



En pleine crise du COVID-19, trois jeunes nantais se lancent dans l'entrepreneuriat !

Pour Romain et Élodie, l'année 2020 devait être leur année avec la création de leur société, PantaCom, spécialisée dans la revente d'objets publicitaires responsables. Ils l'ont bien lancée en février avec cette volonté commune de « rendre la communication d'aujourd'hui plus Green. » Mais voilà, le COVID-19 est passé par là. Loin d'arrêter nos 3 trentenaires dans leur élan, ils persévèrent dans leur projet innovant ayant la volonté de faire changer les modes de consommations en matière d'objets de communication en les mettant aux services de la planète.

PantaCom a fait le choix de proposer des objets personnalisables mais surtout responsables en luttant contre l'incitation au gaspillage et contre le greenwashing :

- Par la matière (fibre de bambou, blé, bois, recyclés, ...).
- Par la provenance (sourcing local, national et Europe).
- Et par l'utilisation (gourdes, lunchbox, couverts, ...).



« Nous restons persuadés que l'avenir de la communication après COVID-19, se devra d'être en respect avec la RSE et c'est pour cela que nous souhaitons en faire notre cœur de métier. »

Romain GUILLET, co-fondateur

Deux mois après leur installation dans leurs bureaux, c'est la douche froide. Le confinement est annoncé et ils ont dû s'adapter à une nouvelle organisation de travail et surtout repenser leur métier.

« Nous accompagnons nos clients dans leur choix d'objet de communication pour différents événements de la vie d'entreprise : lancement produit, salons, séminaires, team building, cadeaux de fin d'année, ... Et du jour au lendemain, tous ces événements ont été annulés ou reportés. Grâce à notre flexibilité et surtout à l'aide de nos partenaires locaux, nous avons pu rapidement nous adapter en proposant une gamme d'objets publicitaire utile et locale. »

Elodie GAUTIER, co-fondatrice

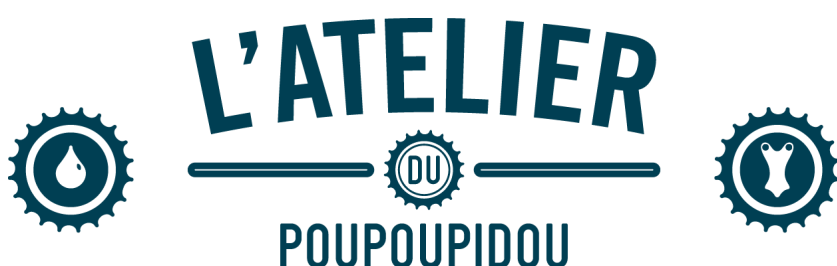


Des partenaires locaux nous font confiance

Avec Esatco, acteur rézéen de l'économie sociale et solidaire, l'incontournable PetitBag®, le sac zéro déchet et personnalisé pour la voiture devrait connaître un bon accueil auprès des professionnels. Un grand merci à Yannick LOUARN pour son soutien sans faille dans cette période inédite.

Tout comme l'Atelier Poupoupidou à Nantes, dirigée par Céline DEMONFAUCON qui permet à Pantacom d'être l'un des premiers acteurs dans l'objet média à proposer la version personnalisable de sa pince à jupe. Made in France, Le Poupoupidou® a fait le buzz lors du concours Lépine de 2015 en obtenant la médaille d'argent !

Notre autre partenaire local, François-Alexandre BERTRAND, inventeur de la visière d'ordinateur Ghost Screen®, certifiée PEFC et 100% recyclable est imprimée à Nantes.



Le soutien de ces partenaires locaux permet à PantaCom de l'aider à traverser cette période d'incertitude et d'amorcer une démarche commerciale avec de meilleurs atouts. L'équipe PantaCom est très motivée pour apporter son savoir-faire et contribuer au développement de nouveaux usages dans le monde du travail. Un défi qu'elle se sent prête à relever !

